

## Forum Insurance Marketing 2.0

### Come le APP possono diventare un efficace strumento di Marketing

Milano, 22 Maggio 2014  
Macros Consulting – Largo Donegani, 3

- 18.00 – 18.15    Welcome: *Angelo Scarioni*, Presidente, Macros Consulting
- 18.15 - 18.45    **Le App che creano valore**  
*Francesco Tissoni*, Teorie e Tecniche della comunicazione web,  
Università degli Studi di Milano
- 18.45 – 19.15    **Il panorama italiano e best practice**  
*Rossella Vignoletti*, Digital Strategic Consultant,  
Macros Consulting
- 19.15 – 19.45    **Q & A**
- 19.45            Chiusura dei lavori
- 20.00            Aperitivo

Per partecipare al Forum sarà indispensabile confermare via email (segreteria@macrosconsulting.it) la propria presenza entro lunedì 19 maggio p.v. L'evento è gratuito.