

Programma

GIORNATA 7 NOVEMBRE

09.30 - 10.00 Registrazione dei partecipanti

10.00 - 10.15 Benvenuto e presentazione del Convegno

Paolo Rubini, Presidente ANRA

10.15 - 11.00

Il processo decisionale nella gestione del rischio: spunti di riflessione
Ammiraglio di Squadra Cristiano Bettini, Presidente, Organismo Indipendente di Valutazione della Performance, Ministero della Difesa

11.00 - 11.30 COFFEE BREAK

11.30 - 12.45 TAVOLA ROTONDA:

Prospettive del mercato assicurativo in Europa fra nuovi rischi e capacità

Ne discutono:

*Anthony Baldwin, Managing Director Europe, AIG
Christian Hirsch, Chairman, Executive Board HDI Gerling
Andrew Kendrick, President, ACE European Group
Fredrik Rosencrantz, CEO EMEA, Zurich Global Corporate
Paolo Vagnone, Head of Global Business Lines, Generali
Moderà: Adrian Ladbury, editorial director, Commercial Risk Europe*

12.45 - 14.00 LUNCH

14.00 - 15.30 WORKSHOP I

ERM for dummies: l'evoluzione da Risk Manager a Chief Risk Officer

*Alessia Carnevale, Chief Risk Officer, Pirelli
Prof. Massimo Livatino, SDA Bocconi
Prof. Paola Tagliavini, SDA Bocconi*

15.30 - 16.00 COFFEE BREAK

16.00 - 17.30 WORKSHOP III

Intangible Assets e Danno Reputazionale: quantificare l'inquantificabile?

*Enrico Guarmerio, Presidente e CEO, Strategica Group
Ilaria Catastini, President Rome, Hill+Knowlton Strategies*

SESSIONE PARALLELA

14.00 - 15.30 WORKSHOP II

Misurare il rischio: come si fa?

*Paola Luraschi, Principal, Milliman
Aldo Gebbia, Senior Vice President, Project and Operational Risk Management, Saipem*

15.30 - 16.00 COFFEE BREAK

16.00 - 17.30 WORKSHOP IV

Il Rischio credito nei paesi a rischio

Roberto Daverio, Presidente Ass. Credit Managers Italia

17.30 - 18.00 APERITIVO

GIORNATA 8 NOVEMBRE

09.30 - 10.30

Rischi Stellari: l'esperienza dell'Agenzia Spaziale Europea
*Andrea Vena, Head of Corporate Strategic Planning Office
Directorate for ESA Policies, Planning and Control*

10.30 - 11.30

L'impatto della gestione e trasferimento dei rischi sul merito di credito: fantascienza o realtà? Parte 1
Marco Oriolo, A. D. Tuvia Group, Vicepresidente, Confindustria Economia, Finanza e Internazionalizzazione d'Impresa

11.30 - 12.00 COFFEE BREAK

12.00 - 13.00 TAVOLA ROTONDA:

L'impatto della gestione e trasferimento dei rischi sul merito di credito: fantascienza o realtà? - Parte 2

Ne discutono:

*Dario Focarelli, Direttore Generale, ANIA
Marco Oriolo, Vicepresidente, Confindustria Economia, Finanza e Internazionalizzazione d'Impresa
Francesco Sogaro, Senior Partner, Fondo Italiano d'Investimento
Moderà: Alessandro De Felice, Chief Risk Officer, Prysmian Group, Vice Presidente, FERMA*

13.00 - 13.15 CONCLUSIONI

Paolo Rubini, Presidente ANRA

13.15 - 14.30 LIGHT LUNCH

È prevista traduzione simultanea per gli interventi in inglese

I workshop sono validi per gli intermediari ai fini dell'aggiornamento professionale (Art. 38 Regolamento IVASS N. 5/2006)

CAMPAGNA SOCI 2014
Se ti iscrivi ad ANRA
entro il 7 novembre
il Convegno è gratis

Informazioni ed Iscrizioni

Segreteria ANRA

Via privata del Gonfalone 3 – 20123 Milano

Tel. 02 58103300 – Fax 02 58103233

e-mail: anra@betam.it www.anra.it

Nome

Cognome

Qualifica

Società

Via e n°

C.A.P. Città

e-mail

cell.

tel.

CF/P.IVA

Indicare i workshop ai quali si intende partecipare:

Workshop I

Workshop III

Workshop II

Workshop IV

Vi autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 196/03

firma _____

Vi autorizzo al trattamento dei miei dati per segnalazioni di iniziative di formazione ANRA

SI

NO

firma _____

CONVEGNO ANNUALE ANRA

Luogo e data: Milano **7-8 novembre** 2013
Sede: Centro congressi Fondazione Cariplo
Via Romagnosi, 8

Quota di partecipazione: € 650,00+IVA
Per i Soci e gli Iscritti la partecipazione è gratuita

Modalità di pagamento:

La quota di partecipazione di € 650,00 + IVA deve essere versata prima del convegno tramite bonifico bancario a:

ANRA via del Gonfalone 3, 20123 Milano
P.IVA 06571640157 – c/o BPM Agenzia n. 7
IBAN IT 38 I 05584 01607 000000044270

L'iscrizione si considera completata con il versamento della quota di partecipazione

si ringraziano

Platinum Partner



insured.™



Gold Partner



ZURICH®

Silver Partner



Corporate Solutions



“ARRIVA SEMPRE
UN MOMENTO IN CUI
NON C'È ALTRO DA FARE
CHE RISCHIARE”

Josè Saramago

Conoscere i rischi
per trasformarli in opportunità

CONVEGNO ANNUALE ANRA

Milano **7-8 novembre** 2013

