

WORKSHOP

# Social Insurance Strategy

Dalla Strategia all'Execution

Milano, 27 marzo 2014

Le compagnie di assicurazione si trovano ad un punto di svolta: l'evoluzione delle abitudini e dei comportamenti dei consumatori, nonché il consolidamento della diffusione dei social media creano nuovi spazi di interazione e opportunità di business. Sviluppare una social strategy per la compagnia, integrata nell'organizzazione aziendale e con i canali tradizionali, è la chiave per potenziare la relazione con il cliente, migliorare l'efficacia organizzativa e sviluppare nuovo business.

## DESTINATARI

Manager: Marketing, Comunicazione, Risorse Umane, Organizzazione, Rete di Distribuzione, Social Media.

Workshop a numero chiuso max. 15 partecipanti.

## OBIETTIVI

**Analizzare** le dinamiche provenienti dal mondo dei social media e l'impatto sulle aziende assicurative.

**Comprendere** l'orizzonte e il nuovo paradigma di comunicazione 2.0 e il processo d'acquisto del cliente 2.0.

**Accompagnare** le compagnie nei processi di generazione e adozione di una Social Media Strategy.

## CONTENUTI

### L'orizzonte della comunicazione 2.0

Il nuovo paradigma di comunicazione

### La digital communication

I social network tra comunicazione e marketing

### Il cliente 2.0

Presidiare i canali social per conoscere il cliente

### Digital & Social per le compagnie

La diffusione dei social nel settore assicurativo

### La social company

Verso una organizzazione aziendale digital & social

### Case study

Best Practice e testimonial

## DOCENTI E TESTIMONIAL

**Angelo Paulli:** Consulente Macros Consulting e Responsabile Osservatorio Insurance 2.0

**Francesco Tissoni:** Docente di tecniche della comunicazione web, Università degli Studi di Milano

**Testimonial:** Il caso di una compagnia di assicurazione internazionale

## LOCATION

**Quando:** Giovedì 27 marzo 2014

**Orario:** 9.30 – 17.00

**Dove:** Sede Macros Consulting  
Largo G. Donegani 3, Milano

## BENEFIT

Materiale didattico in formato elettronico

La ricerca "Social Media Insurance"

Il libro "Social Network": comunicazione e marketing"

Coffee Break

WORKSHOP

# Social Insurance Strategy

Dalla Strategia all'Execution

Milano, 27 marzo 2014

## Come iscriversi

Inviare la scheda di iscrizione compilata e sottoscritta per accettazione a:  
[segreteria@macroconsulting.it](mailto:segreteria@macroconsulting.it)

## Quota iscrizione

Euro 700 + IVA

**Iscrizioni multiple:** sconto del 10% al secondo partecipante della stessa compagnia. Verrà inviata fattura ad iscrizione avvenuta.

## Modalità di pagamento

Il pagamento deve avvenire entro la data di realizzazione del workshop tramite bonifico bancario intestato a:

### Macro Consulting

Banca Monte dei Paschi di Siena  
IBAN: IT 68 S 01030 10101  
000001662477

## Customer Service

Per informazioni sul workshop e per le iscrizioni contattare i seguenti recapiti del Servizio Clienti:

Tel: +39 02 29004193

Fax: +39 02 6554128

E-mail: [segreteria@macroconsulting.it](mailto:segreteria@macroconsulting.it)  
[www.macroconsulting.it](http://www.macroconsulting.it)

## Modalità di disdetta

L'iscrizione può essere annullata e dovrà essere comunicata entro il 20 marzo 2014. In caso di mancata o tardiva comunicazione sarà attribuita l'intera quota. Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvo la clausola relativa alla disdetta.

Firma.....

## Dati del partecipante

E-mail .....

Cognome.....

Nome .....

Società.....

Funzione.....

Indirizzo .....

Città.....Cap.....

Tel .....Fax.....

Cell.....

Firma .....

## Dati per la fatturazione

Intestatario .....

P.IVA.....

Codice fiscale. ....

N. Ord. per fattura.....

Indirizzo.....

Città.....Cap.....

Firma e timbro

.....

## Trattamento dati a fini iscrizione

Ai fini dell'art.13 della legge 675/96 si informa che i dati personali saranno rigorosamente riservati e utilizzati unicamente per l'invio di ulteriori iniziative. I dati personali non verranno diffusi a terzi o ceduti ad altre società e resteranno a disposizione del cliente per eventuali variazioni o cancellazioni.