

# RETHINK

## Evoluzioni e prospettive del nuovo export italiano



12 Marzo | Ore 9:30 | Palazzo Mezzanotte | ► [google Maps](#)   
Piazza degli Affari, 6 | Milano

*Esportare non è solo varcare i confini nazionali. È ripensarsi come impresa: proiettarsi in una dimensione globale per andare oltre le destinazioni tradizionali. In questa sfida, la qualità Made in Italy è un punto di partenza importante. Ma la battaglia della competitività si gioca con strategie nuove, anche finanziarie in cui la capacità di (ri)adattarsi è requisito essenziale per crescere.*

**È pronta dunque, l'Italia, a esportare davvero?**

*Su questo e altro s'interroga il Rapporto Export 2014 di SACE. Ne discuteranno imprese, banche ed economisti a RETHINK, il 12 marzo a Palazzo Mezzanotte.*

► **INFO & CONTACTS** [eventi@sace.it](mailto:eventi@sace.it) | +39 06 69306958



## AGENDA

- 09:30** Registrazione e welcome coffee
- 10:00** **Apertura dei lavori**  
Raffaele Jerusalmi, *Amministratore delegato* – Borsa Italiana
- 10:10** **Le prospettive del nuovo export italiano**  
Raoul Ascari, *Chief Operating Officer* – SACE
- 10:30** **Export e finanza: come essere più competitivi sui mercati internazionali?**  
Alessandro Cataldo, *Head of Corporate Sales & Marketing* – UniCredit  
Romualdo Massa Bernucci, *Direttore operazioni Italia, Malta e Balcani* – BEI  
Simonetta Acri, *Direttore rete Italia* – SACE
- 11:05** **Visti dall'estero**  
Il punto di vista di chi sceglie il Made in Italy
- 11:25** **Visti dalla rete**  
Fabio Vaccarone, *Country Director* – Google Italy
- 11:45** **Export: da opportunità a necessità**  
Andrea Rigoni, *Amministratore delegato* – Rigoni di Asiago  
Domenico Menniti, *Amministratore delegato* – Harmont & Blaine  
Alessia Zanelli, *Amministratore delegato* – Comecer
- 12:30** **Conclusioni**  
Alessandro Castellano, *Amministratore delegato* – SACE

Modera i lavori: Federica De Sanctis, *giornalista* - SkyTG24