

PRIMO PIANO

Cure errate, paghi il medico

Se il medico sbaglia, le Regioni non ne vogliono sapere. Un emendamento all'intesa tra Stato e Regioni (promosso da queste ultime) introdurrebbe "un'inedita responsabilità patrimoniale per i medici colpevoli di aver prescritto prestazioni ritenute inappropriate". È questo il sunto della conferenza stampa convocata questa mattina a Roma dalle maggiori sigle sindacali dei medici convenzionati e dipendenti, che hanno affermato la loro netta contrarietà rispetto a questa ipotesi. Nel corso dell'incontro i sindacati dei camici bianchi hanno espresso le proprie preoccupazioni non soltanto per la categoria, ma anche per gli effetti che la nuova responsabilità patrimoniale produrrebbe "sul Servizio sanitario nazionale e sul diritto alla salute dei cittadini". Per Giampietro Chiamenti, presidente nazionale della Federazione italiana medici pediatri, "il fatto che il ministro della Salute Beatrice Lorenzin si sia detta contraria all'emendamento è un buon segnale che va nella giusta direzione rispetto a una proposta sbagliata e da rigettare", che, auspica il presidente della Cimo, Riccardo Cassi, "ci auguriamo rimanga invariata anche giovedì dopo l'incontro con la Conferenza Stato-Regioni". Per leggere la news completa clicca [qui](#).

Beniamino Musto

TECNOLOGIE

Dalla firma grafometrica al contrassegno elettronico

La dematerializzazione, oggi, può dirsi raggiunta.

Le imprese assicuratrici si stanno organizzando per applicarla pienamente, modificando l'operatività in ottica di contenimento dei costi e per un migliore servizio al cliente

Con dematerializzazione si indica il progressivo incremento della gestione documentale informatizzata - all'interno delle strutture amministrative pubbliche e private - e la conseguente sostituzione dei supporti tradizionali della documentazione amministrativa a favore del documento informatico. La normativa vigente riconosce pieno valore giuridico al documento informatico e la dematerializzazione assume, oggi, un ruolo centrale all'interno del *Codice dell'amministrazione digitale* (Cad) e una delle linee di azione più significative per la riduzione della spesa pubblica e privata.

"Nell'ultimo decennio - conferma **Giusella Finocchiaro**, tra i legali più attivi, in Italia, sulle questioni legate al web, professore ordinario a Bologna di diritto privato e diritto di Internet e presidente della *Commissione Uncitral*, presso le **Nazioni Unite**, sul commercio elettronico - il nostro Paese ha raggiunto traguardi importanti in relazione all'innovazione tecnologica. Tra le tappe che hanno catturato maggiormente l'interesse degli operatori economici e l'attenzione mediatica ricordiamo il crescente incremento dell'utilizzo della posta elettronica certificata (anche per imprese ed enti pubblici), l'introduzione dell'atto pubblico informatico, l'avvio del processo civile telematico e l'avvento della fatturazione elettronica per la *Pubblica Amministrazione*: svolte importanti che conducono il Paese, e le imprese che vi operano, verso una nuova concezione di firma e di documento attraverso innovative modalità di conservazione di quest'ultimo".

Significativi i vantaggi che il documento informatico, la firma elettronica e l'archiviazione informatica offrono: "maggiore efficienza accompagnata da un evidente contenimento dei costi e degli spazi, con positive ricadute in tema di economicità, semplificazione e salvaguardia dell'ambiente".

(continua a pag. 2)



Giusella Finocchiaro, presidente della Commissione Uncitral sul commercio elettronico, presso le Nazioni Unite



INSURANCE CONNECT su LINKEDIN

Clicca qui per iscriverti al gruppo 

Clicca qui per seguire la pagina



Il presidente del Consiglio, Matteo Renzi

(continua da pag. 1)

L'ITALIA DIGITALE

E proprio riguardo alla dematerializzazione dei documenti, determinanti sono le regole tecniche di attuazione del Codice dell'amministrazione digitale, in materia di conservazione dei documenti e in materia di protocollo informatico, emanate con decreto del presidente del Consiglio, il 22 febbraio 2013.

“Recente, inoltre – aggiunge Giusella Finocchiaro –, l'entrata in vigore delle linee guida predisposte dall'Agid (Agenzia per l'Italia Digitale) per l'effettuazione dei pagamenti elettronici a favore delle pubbliche amministrazioni e dei gestori di pubblici servizi e la ricordata disciplina sulla fatturazione elettronica. E, sulla *firma grafometrica*, strumento in crescente diffusione in diversi settori economici, è stato recentemente emanato il provvedimento generale dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, con riferimento al trattamento dei dati biometrici utilizzati in questa innovativa modalità di sottoscrizione”.

L'Italia digitale passa anche per la dematerializzazione del contrassegno assicurativo cartaceo, che diventa elettronico (chiamato anche *Timbro digitale* o *Codice bidimensionale*), secondo quanto disposto dall'articolo 23 – ter, comma 5, del Cad: *una sequenza di bit codificata con una tecnica grafica idonea a contenere e rappresentare i dati identificativi di un documento amministrativo informatico, oppure il documento amministrativo informatico stesso, originale o duplicato, o suoi estratti*.

“La dematerializzazione – afferma il legale – costituisce dunque il progressivo incremento della gestione documentale informatizzata all'interno delle imprese o della Pubblica amministrazione e la sostituzione del tradizionale supporto cartaceo in favore del documento informatico, definito dal Cad come la rappresentazione informatica di atti, fatti o dati giuridicamente rilevanti”.



L'EUROPA UNITA ATTORNO AL DIGITALE

A livello europeo, è stato approvato dal Parlamento e dal Consiglio il Regolamento n. 910/2014 in materia di identificazione elettronica e servizi fiduciari per le transazioni elettroniche nel mercato interno. Al Regolamento che, una volta entrato in vigore il primo luglio 2016, abrogherà la direttiva europea 1999/93/CE, si guarda con estremo interesse: evidente l'obiettivo di realizzare un vero mercato unico per il digitale, eliminando le barriere dettate dalle normative nazionali, puntando sull'interoperabilità giuridica e tecnica, fra i Paesi dell'Unione, degli strumenti elettronici di identificazione, autenticazione e firma.

STRUMENTI SICURI

Il buon esito del processo di dematerializzazione è inevitabilmente legato all'applicazione diffusa e sistematica di strumenti sicuri in grado di garantire l'autenticità del documento informatico. “Sotto questo profilo – sottolinea Finocchiaro – il documento informatico e le firme elettroniche costituiscono le due facce della stessa medaglia: intanto un operatore economico prenderà in considerazione l'idea di avviare un processo di dematerializzazione, in quanto l'ordinamento giuridico offrirà norme che assicurano la piena equiparazione tra documento cartaceo e documento informatico, tra firma olografa su carta e firma elettronica avanzata, qualificata o digitale. Attualmente, questa equiparazione può dirsi raggiunta e da qui si giustifica il crescente interessamento manifestato dagli operatori economici (assicurazioni e intermediari finanziari in primis) nei confronti della dematerializzazione, in un'ottica, sì, di razionalizzazione delle risorse, ma anche di comunicazione commerciale al mercato”.

Stare al passo con i tempi, anche e soprattutto sul fronte delle nuove tecnologie, il più delle volte costituisce una scelta dettata dall'esigenza di essere più competitivi sul mercato, di attrarre nuovi investitori o di espandersi a nuovi bacini di clientela. “La domanda di dematerializzazione documentale, in alcuni casi, è imposta da norme di settore (si pensi al processo telematico o alla fatturazione elettronica), ma spesso proviene direttamente da una clientela sempre più abituata e incline all'utilizzo dell'informatica piuttosto che della carta”.

(continua a pag. 3)

(continua da pag. 2)

ASSICURAZIONI, TRA SEMPLIFICAZIONE E INNOVAZIONE

Con riferimento alle imprese di assicurazione merita di essere citato il documento **Ivass** n. 3/2014 che contiene uno schema di regolamento concernente la definizione delle misure di semplificazione delle procedure e degli adempimenti nei rapporti contrattuali tra imprese di assicurazioni, intermediari e clientela. "Sono molteplici le disposizioni che favoriscono l'uso di strumenti informatici nella contrattazione: si favorisce l'utilizzo da parte dei clienti di soluzioni di firma elettronica avanzata, qualificata e digitale prevedendo che polizze ed eventuali appendici possano essere sottoscritte con tali tipologie di



Salvatore Rossi, presidente di Ivass

firme elettroniche (art. 5); si ribadisce il contenuto di uno specifico obbligo informativo, previsto in caso di utilizzo di soluzioni di firma elettronica avanzata dalle regole tecniche in materia; si prevede che, previo consenso del cliente, la documentazione nella fase precontrattuale o in corso di rapporto possa essere trasmessa dall'impresa di assicurazioni in formato elettronico, con possibilità di prevedere oneri a carico del cliente che, revocando il consenso, chieda la documentazione già inviata in formato elettronico anche in formato cartaceo (art. 7); si favorisce, infine - conclude Finocchiaro - l'utilizzo della posta elettronica negli scambi di informazioni e gestione dei reclami con i clienti con previsione di ricorrere a modalità digitali anche per il processo di conservazione".

IL TAGLIANDO SI FA ELETTRONICO

Entro il 18 ottobre 2015, il tagliando dell'assicurazione Rca cesserà di esistere (e, con esso, tutti gli obblighi relativi all'esposizione dello stesso sul parabrezza della macchina), per essere sostituito dal nuovo contrassegno dell'assicurazione elettronico o telematico, così come previsto dal decreto del 9 agosto 2013, n. 110, del ministero dello Sviluppo economico, di concerto con il ministero delle Infrastrutture e dei trasporti, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* dello scorso 3 ottobre e in vigore dal prossimo 18 ottobre.

Laura Servidio

CARRIERE

Aviva, nuovi incarichi in ottica crescita

Nominati Amadei, Vacca e Roussille: figure chiave per il piano strategico

La rete agenziale e i partner bancari al centro del nuovo piano di crescita messo in atto da **Aviva**. A partire da questa scelta strategica la compagnia, con riferimento al canale agenti e broker, punta a "migliorare ulteriormente in termini di qualità e velocità del servizio portando sotto un'unica guida le iniziative commerciali e le attività di underwriting e gestione sinistri". A ricoprire un ruolo chiave in quest'ambito sarà **Andrea Amadei**. Mentre **Alberto Vacca**, che attualmente guida la funzione *Life capital & investment*, avrà anche il compito di coordinare le attuali partnership bancarie e, al contempo, valutare nuove opportunità con altri istituti e con le reti di promotori finanziari. **Louis Roussille**, infine, dopo aver seguito la prima fase del piano digital di Aviva in Italia è stato nominato alla guida del nuovo dipartimento *marketing, communication and digital*.

Renato Agalliu

COMPAGNIE

La risposta di Assimoco agli intermediari

La compagnia ha lanciato il Partner service vita



Ruggero Frecchiami, dg Assimoco

Assimoco raddoppia per rispondere alle richieste di assistenza di partner intermediari e clienti finali. La compagnia lancia il *Partner service* dedicato ora anche a polizze e prodotti vita. Creato nel 2012, il *Partner service* lo scorso anno ha gestito oltre 107mila pratiche (erano 79.400 nel 2013) con una performance del 98%.

"Ciò significa che su 100 richieste ricevute siamo stati in grado di risolverne direttamente 98 - ha evidenziato **Davide Dal Mas**, responsabile *Partner service* e affari corporate -. La missione di questa business unit del gruppo Assimoco consiste nello stimolare la crescita profittevole della compagnia e nello sviluppo delle reti di vendita attraverso un'assistenza continua, attiva e professionale finalizzata a un aumento in termini di premi e qualità del servizio offerto".

R.A.

#23
aprile 2015

INSURANCE
REVIEW

Strategie e innovazione per
il settore assicurativo

Insurance Review

Strategie
e innovazione per
il settore assicurativo

La rivista che rende l'informazione specialistica
dinamica e immediata.
Uno strumento di aggiornamento e approfondimento
dedicato ai professionisti del settore.

Abbonati su
www.insurancetrade.it

Abbonamento annuale € 80,00 (10 numeri)

ONDI
ENSION

zzazione
a zero

Agenti Allianz,
il nuovo corso
di una casa con

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl - Via Montepulciano 21 - 20124 Milano

T: 02.36768000 **E-mail:** redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it