

PRIMO PIANO

Efsi, il parere di Insurance Europe

Insurance Europe propone alcuni miglioramenti all'European fund for strategic investments (Efsi), il motore del Piano Juncker che dovrebbe mobilitare oltre 300 miliardi di euro. Il fondo prevede la presenza degli Stati membri ma richiama soprattutto investitori istituzionali privati. In primo luogo, Insurance Europe ritiene che il sostegno pubblico dovrebbe essere diretto ai progetti che altrimenti non ricevono investimenti privati: "la priorità - si legge in una nota - deve andare al finanziamento interamente privato di tutti i progetti in cantiere".

Secondariamente, Insurance Europe propone la creazione di un comitato consultivo strategico composto da esperti di investimenti istituzionali. Questo organo dovrebbe fornire consulenza al comitato direttivo ed essere coinvolto nella selezione dei progetti. In alternativa al comitato consultivo, non previsto nella bozza originale, la federazione chiede che almeno tre dei sei esperti indipendenti del comitato d'investimento, provengano dal settore privato. Infine, giacché l'Efsi sarà creato in seno alla Banca europea per gli investimenti, dovranno essere evitati conflitti d'interesse tra la stessa Bei e le altre banche multilaterali di sviluppo coinvolte nel fondo.

Fabrizio Aurilia

INIZIATIVE

Insurance Review sbarca (anche) on line e su mobile

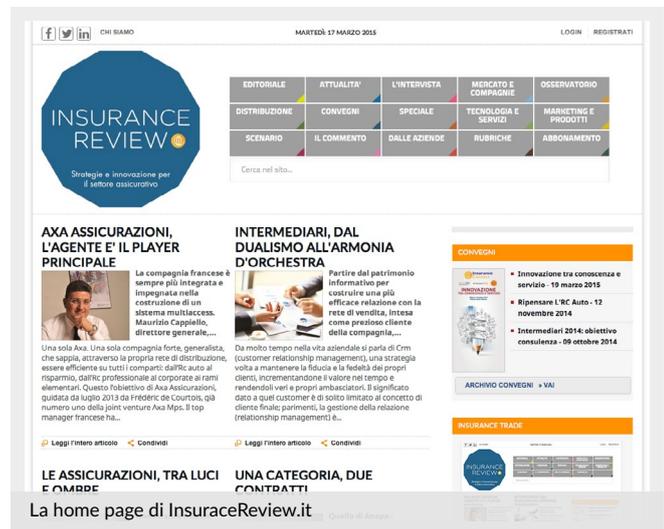
Da domani parte il sito della rivista mensile edita da Insurance Connect. Da subito tutti i contenuti dell'archivio storico e ogni mese, dopo l'uscita del numero, un nuovo articolo al giorno

Domani, 18 marzo, parte una nuova iniziativa di Insurance Connect, l'editore che pubblica anche questa testata. Da domani sarà on line il sito di *Insurance Review*, la nostra rivista cartacea che, arrivata al terzo anno di attività, ogni mese racconta, spiega e approfondisce tutto quanto interessa il settore assicurativo. Il nuovo sito internet si affianca alle pubblicazioni di Insurance Connect, e completa l'offerta rivolta ai lettori e agli stakeholder del mondo assicurativo, finanziario e dell'intermediazione: dalle compagnie, agli agenti, ai broker, passando per le società di servizi, il settore del *risk management*, le aziende e il vasto campo delle questioni commerciali, normative, legali e giuridiche.

La nascita di un sito web completamente dedicato a *Insurance Review* è una diretta conseguenza del successo della rivista mensile, che ottiene sempre più attenzione, e dell'orientamento multicanale che da sempre ha contraddistinto l'attività di Insurance Connect: sulla carta e on line, sui *social network* e nei convegni. Per valorizzare ancora di più i contenuti informativi e di approfondimento presenti sulla rivista, da domani *Insurance Review* moltiplica la propria presenza e diventa anche un sito internet.

On line sarà possibile trovare tutte le sezioni e gli articoli pubblicati su tutti i numeri di *Review* fino a oggi: un archivio storico, con una suddivisione chiara dei contenuti e un'impostazione grafica che comprende immagini, infografiche, tabelle, foto e illustrazioni, rese facilmente leggibili anche nello strumento on line. L'obiettivo è fornire così un'immediata fruizione di tutti i contenuti: dagli articoli ai resoconti dei convegni, agli *Speciali*, alle rubriche. Ma non basta, il sito non è solo un archivio dove andare a recuperare il materiale dei numeri arretrati: ogni giorno, *InsuranceReview.it* sarà aggiornato con un nuovo contributo tratto dall'ultima uscita della rivista cartacea. In questo modo, sarà impossibile perdere le interviste ai principali player assicurativi e bancari, gli approfondimenti sul mercato, sui nuovi rischi, l'aggiornamento delle pagine di *Attualità* e tutte le tematiche legate alla distribuzione (intermediari tradizionali, bancassicurazione, comparatori), le rubriche sulla normativa, *Solvency II*, i servizi, la previdenza, i pareri degli esperti, le ricerche, gli *Osservatori*.

Insurance Review è sempre raggiungibile: da Facebook (www.facebook.com/insurancereview), Twitter (www.twitter.com/InsurancReview) e LinkedIn, ma anche dalla app, da dove è possibile leggere un'anteprima della rivista in uscita, acquistare i singoli numeri o abbonarsi. Tutto questo non sarebbe comunque possibile senza di voi, lettori: quindi, come sempre, un sincero ringraziamento e continuate a seguirci.



RC AUTO

Verso un contratto assicurativo più equilibrato

Positiva la valutazione dell'Ania sulle disposizioni, in materia di Rc auto, contenute nel ddl Concorrenza. Si all'approccio sulla valutazione del danno alla persona e al ricorso agli sconti, ma serve più coraggio per evitare che il sistema bonus malus si trasformi in una "polizza famiglia"

Dopo l'approvazione da parte del Consiglio dei Ministri, il testo del disegno di legge *Concorrenza* ha iniziato il suo iter parlamentare che dovrebbe portare al varo di nuove misure per lo sviluppo della concorrenza e, quindi, a ulteriori benefici economici a favore del cittadino nell'acquisto di beni e servizi.

Il disegno di legge comprende anche una serie di disposizioni in materia di assicurazioni prevalentemente dedicate alla Rc auto. Sono poi previste disposizioni in materia di portabilità dei fondi pensione, di ultrattività delle polizze Rc professionali e di *credit protection insurance*.

UNIFORMITÀ PER LA LIQUIDAZIONE DEL DANNO ALLA PERSONA

Senza dimenticare che il disegno di legge approvato dal Governo potrebbe subire rilevanti modifiche durante il suo iter parlamentare, il testo che abbiamo avuto tutti modo di leggere in questi giorni contempla delle norme che, se confermate, potrebbero avere effetti positivi sui prezzi dei premi assicurativi, creando i presupposti per un loro ulteriore ribasso.

Un contributo rilevante in questa direzione potrebbe arrivare dalle proposte di modifica delle norme del **Codice delle assicurazioni** sul danno biologico (articoli 138 e 139 del Codice delle assicurazioni), che finalmente arrivano ad uniformare a livello nazionale la liquidazione dei danni alla persona e a risolvere una volta per tutte l'annoso problema dell'auspicata unificazione delle sottocategorie del danno alla persona (biologico + morale). Quindi un sistema senza più disparità di trattamento tra cittadini delle diverse aree geografiche, e senza più il rischio duplicazioni del danno non patrimoniale per effetto di nuove categorie di danno create a livello giurisprudenziale.

(continua a pag. 3)



DUAL ITALIA
organizza al
Grand Visconti Palace
Viale Isonzo, 14 - Milano
MARTEDÌ 31 MARZO 2015 ALLE ORE 14.00

IL CONVEGNO
Cyber risks
Lo scenario internazionale, i profili giuridici e la risposta assicurativa di DUAL

Programma

- Registrazione partecipanti e welcome coffee
- Apertura dei lavori e introduzione al tema
Maurizio Ghilosso, Managing Director di DUAL Italia
- Rischio informatico: lo scenario complessivo, le cifre del fenomeno
Niccolò Gordini, Professore di Economia e Gestione delle Imprese all'Università degli Studi di Milano-Bicocca
- Profili giuridici e normativi
David Marino, Partner dello Studio legale DLA Piper
- L'esperienza di un assicuratore internazionale
Gillian Anderson, Technology & Cyber Underwriter di ANV SYNDICATE 1861
- Focus sui sinistri: dalla notifica alla gestione dell'emergenza fino alla liquidazione del danno
Sarah Reynolds, Property & Casualty Director
Nicholas La Stella, Property, Casualty & Special Risks Senior Adjuster di Charles Taylor Adjusting
Mike Harris, Partner di Grant Thornton Advisory
Alessandro Leone, Amministratore di Synapse Advisors
- La soluzione assicurativa. DUAL Italia presenta la nuova polizza DUAL Cyber
Mauro Semenza, Underwriting & Sales Director di DUAL Italia
- Domande e considerazioni finali

Per ricevere ulteriori informazioni e confermare la propria presenza scrivere a:
convegncyber@dualitalia.com

DUAL
making relationships count
Part of the Hyperion Insurance Group



Massimo Treffiletti, responsabile servizio Card accordi associativi antifrode Ania

(continua da pag. 2)
Una tabellazione nazionale del danno non patrimoniale consentirebbe inoltre alle imprese assicuratrici di riservare gli importi di questa tipologia di danno senza il rischio di dover rettificare tali accantonamenti ogniqualvolta un tribunale decida di aggiornare le proprie tabelle.

L'impatto economico di queste nuove norme sui premi assicurativi dipenderà

comunque dalle tabelle economiche di quantificazione del danno biologico, la cui stesura viene rimessa a un decreto del Presidente della Repubblica da emanarsi entro 120 giorni dall'entrata in vigore della legge sulla concorrenza.

POSITIVI GLI INTERVENTI SUGLI SCONTI

Anche la previsione di una scontistica predeterminata in presenza di determinate clausole contrattuali rende il contratto Rc auto più equilibrato, dando la possibilità alle imprese assicuratrici di offrire prodotti diversificati rispetto alla garanzia standard, e, agli assicurati, la libertà di valutare la convenienza di queste offerte in funzione della *significatività* dello sconto proposto dal loro assicuratore.

Contrariamente a quanto si sente ripetere in questi giorni da alcuni rappresentanti degli autoriparatori, nessun automobilista sarà obbligato a far riparare il veicolo presso la carrozzeria convenzionata con l'impresa assicuratrice se non ritiene conveniente lo sconto proposto dal proprio assicuratore e, soprattutto, soddisfacente il servizio offer-

to dalla propria compagnia di assicurazione: garanzia sugli interventi riparativi effettuati, nessuna anticipazione del costo delle riparazioni, autovettura sostitutiva, ecc.

INTERVENTI A FAVORE DELL'ATTIVITÀ ANTIFRODE

Sono inoltre da apprezzare anche gli sforzi compiuti dal Governo per prevedere maggiori elementi di contrasto alle frodi, come a esempio l'identificazione dei testimoni già al momento dell'apertura del sinistro, oppure il valore probatorio delle scatole nere i cui dati serviranno non solo a ricostruire la dinamica dell'incidente, ma, soprattutto, a capire se il sinistro si sia effettivamente verificato. Grazie alle informazioni acquisibili da queste nuove tecnologie la liquidazione dei sinistri potrà contare su elementi probatori idonei a contrastare i sinistri falsi e le dichiarazioni infedeli rese in sede di denuncia del sinistro.

IL NODO DELLA PORTABILITÀ DELLE SCATOLE NERE

Purtroppo la norma sulle scatole nere lascia ancora irrisolto il tema della portabilità di questi dispositivi quando l'assicurato decide di cambiare compagnia di assicurazioni. Il rinvio della soluzione ad un regolamento attuativo rischia di rallentare la diffusione di questi dispositivi, che nei prossimi anni potranno essere presenti su un numero sempre maggiore di veicoli.

LA QUESTIONE DEL BONUS MALUS FAMILIARE

Se complessivamente il disegno di legge *concorrenza* sembra andare nella giusta direzione, non mancano tuttavia aspetti che potrebbero essere migliorati o affrontati con maggiore coraggio.

Uno di questi è rappresentato dalla norma sul *bonus malus*, che a partire dalla *legge Bersani* in poi rispecchia sempre meno l'effettivo stile di guida dell'assicurato.

Il *bonus malus familiare* parametrato sulla classe di merito più bassa del familiare più virtuoso trasforma questa formula tariffaria in una sorta di *polizza famiglia*, ma non certo in un sistema in grado di fotografare il virtuosismo di un automobilista nel corso del tempo.

(continua a pag. 4)



CORVALLIS SPA
organizza presso
l'Hotel Ramada Plaza Milano

MERCOLEDÌ 15 APRILE DALLE 9,30 ALLE 13,00

IL SEMINARIO COMPLIANCE
"Dalla reazione alla strategia"

Programma

Apertura dei lavori con messaggio di Welcome
Paola Malaman, Business Consultant Executive, Corvallis

L'importanza di un approccio integrato agli adempimenti che condividono informazioni e presentano finalità in parte sovrapposte
Mauro Tosello, Responsabile divisione diritto bancario, Martinez e Novibaci Studio Legale

Le tre aree per l'armonizzazione delle segnalazioni verso l'Agenzia delle Entrate
Giuseppe Tonetti, Direzione Centrale accertamento Agenzia delle Entrate, Agenzia delle Entrate

Coffee Break

Un punto di sintesi operativo con l'opportunità di adottare soluzioni organizzate per processo e non per specifica norma
Roberto Masi, Business Consultant Area Compliance, Corvallis

SCIPAFI, il sistema pubblico di prevenzione delle frodi da furto d'identità
Maria Luisa Cardini, Fraud Prevention & Compliance Solutions, CRIF

Chiusura dei lavori e pranzo

(continua da pag. 3)

I PROBLEMI IRRISOLTI

Rimane inoltre ancora irrisolto il tema della valutazione del danno da morte e dell'individuazione dei beneficiari del risarcimento. Non va infatti dimenticato che la valutazione economica di questi danni, unitamente alle lesioni con postumi invalidanti superiori al 9%, incidono sul costo complessivo dei sinistri nella misura del 40%.

Infine, non si trova più traccia del termine di prescrizione anticipato del diritto al risarcimento del danno, quando, ad esempio, il danneggiato omette di denunciare il sinistro entro tre mesi dalla data di accadimento. Questo tipo di previsione normativa, presente nell'art. 8 del decreto *destinazione Italia*, poi soppresso in sede di conversione del decreto, consentirebbe di prevenire tutte quelle speculazioni poste in essere dai danneggiati che, attraverso le denunce *tardive* rendono difficoltosa, se non impossibile, l'attività di accertamento dei danni da parte dell'impresa assicuratrice.

Massimo Treffletti,
responsabile servizio Card accordi associativi
antifrode Ania

NEWS DA WWW.INSURANCETRADE.IT

Unipol, lanciato nuovo bond da 1 miliardo di euro

Il gruppo Unipol ha annunciato ieri i risultati finali delle offerte di scambio sulle obbligazioni con scadenza nel 2017 (750 milioni di euro di nominale) e nel 2012 (mezzo miliardo di nominale). Le due emissioni verranno scambiate con un nuovo bond non convertibile senior con tasso fisso e scadenza nel 2025, oltre che nel contesto del programma *Emtn*.

Al termine del periodo di offerta, la società ha ricevuto offerte valide per un ammontare di 281,7 milioni e le ha accettate tutte. La nuova emissione, vista l'ottima accoglienza del mercato, sarà di un ammontare pari a 1 miliardo di euro e una quota parte dei nuovi titoli (per 314 milioni circa) verrà attribuita in scambio.



Una prospettiva assicurativa intelligente

Decisioni efficaci di Capital Management

I vostri consulenti vi aiutano a vedere il quadro completo?

Attraverso la nostra unica combinazione di software leader di mercato e di consulenza attuariale, finanziaria e di risk management, aiutiamo i nostri clienti a fare le giuste scelte di capital management attraverso una visione completa del proprio business.

Towers Watson. A global company with a singular focus on our clients.

Benefits
Risk and Financial Services
Talent and Rewards

towerswatson.com

Copyright © 2015 Towers Watson. All rights reserved.
TW-EU-2015-42409, Marzo 2015.

TOWERS WATSON

Insurance Daily

Direttore responsabile: Maria Rosa Alaggio alaggio@insuranceconnect.it

Editore e Redazione: Insurance Connect Srl - Via Montepulciano 21 - 20124 Milano

T: 02.36768000 **E-mail:** redazione@insuranceconnect.it

Per inserzioni pubblicitarie contattare info@insuranceconnect.it

Supplemento al 17 marzo di www.insurancetrade.it - Reg. presso Tribunale di Milano, n. 46, 27/01/2012 - ISSN 2385-2577

INNOVAZIONE TRA CONOSCENZA E SERVIZIO

Milano, 19 marzo 2015 (9.00 - 17.00)
Palazzo delle Stelline, Corso Magenta 61

PROGRAMMA

Chairman **Maria Rosa Alaggio**, *Direttore di Insurance Review e Insurance Trade*

09.00 - 09.30 - Registrazione

09.30 - 10.00 - **Risposte per una società in evoluzione**
Enrico Finzi, presidente Astraricerche

10.00 - 10.20 - **Come cambiano i comportamenti dei consumatori e con quali strumenti innovativi il mercato risponde**
Francesco Sgobio, P&C Sales and Practice Leader di Towers Watson Italia

10.20 - 10.40 - **Big Data Analytics: scenario di riferimento e opportunità di innovazione e sviluppo per il business assicurativo**
Alessandro Piva, responsabile ricerca Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence, Politecnico di Milano

10.40 - 11.00 - **Multichannel delivered**
Enrico Fermi, business developer executive area Insurance DDWay Dedagroup ICT Network

11.00 - 11.30 - Coffee break

11.30 - 12.00 - **Semplificare il linguaggio assicurativo**
avv. Andrea Polizzi, socio studio legale D'Argenio, Polizzi & Associati
avv. Matteo D'Argenio, socio studio legale D'Argenio, Polizzi & Associati
Manuela Anelli, dottore di ricerca in linguistica storica, Iulm

12.00 - 12.45 - **I messaggi nelle campagne pubblicitarie**
Enrico Cavallari, chief marketing officer AXA Italia
Alida Galimberti, chief marketing officer Zurich Italia
Claudia Ghinfanti, responsabile brand advertising e web management Generali Italia
Barbara Panzeri, direttore marketing Direct Line

12.45 - 13.00 - Q&A

13.00 - 14.00 - Pranzo

14.00 - 14.20 - **"Insurance Mobile Payment": la semplicità come miglior complice per la rete distributiva**
Giovanni Drago, responsabile Business Unit Grandi clienti Nord-Ovest, Gruppo Euris

14.20 - 14.40 - **I comparatori tra esigenze di innovazione e concorrenza**
Mauro Giacobbe, amministratore delegato Facile.it

14.40 - 15.00 - **Un nuovo marketplace digitale per il mercato italiano**
Gianluca Berghella, presidente e Ceo di Armundia Group

15.00 - 15.20 - **Riformulare la distribuzione in banca**
intervista ad Andrea Battista, amministratore delegato Eurovita

15.20 - 16.45 - **TAVOLA ROTONDA: Dalle informazioni alle strategie commerciali**
Marco Baldan Bembo, responsabile marketing UnipolSai
Marco Brachini, direttore marketing Sara Assicurazioni
Vincenzo Cervino, responsabile business development Groupama Assicurazioni
Marco Rossi, head of sales & marketing di Das
Gianluca Zanini, innovation leader AXA Italia
Gianpiero Zannier, responsabile direzione clienti Reale Mutua

16.45 - 17.00 - Q&A

sponsorizzato da



ARMUNDIA GROUP
WORLDWIDE SOFTWARE SOLUTIONS



AVIVA



DIFESA LEGALE



DEDAGROUP
ICT NETWORK



GRUPPO EURIS



by



Cross Data

TOWERS WATSON



First in Safety, Security and Services

**Iscriviti su www.insurancetrade.it
Scarica il programma completo**